Паспорт практики

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| Инвестиционный паспорт города |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| г. Зеленогорск Красноярского края |

3. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послуживших причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Город Зеленогорск является закрытым административно территориальным образованием, включен в перечень монопрофильных муниципальных образований (моногородов) Российской Федерации в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.07.2014 № 1398-р.  Экономическая ситуация в городе достаточно стабильная. В то же время в развитии г. Зеленогорска отмечаются тенденции, актуальные для многих малых городов Российской Федерации: ухудшение демографической ситуации (депопуляция населения, старение населения), дефицит рабочих мест, сокращение кадрового потенциала (отток квалифицированных трудовых ресурсов и молодёжи), монозависимость экономики города от деятельности градообразующего предприятия.  Учитывая высокий потенциал города, к приоритетным направлениям деятельности органов местного самоуправления г. Зеленогорска относятся развитие бизнес-среды и привлечение на территорию стратегических инвесторов для размещения новых производств. Органы местного самоуправления - постоянные участники форумов. Внедрена практика организации бизнес-туров в г. Зеленогорск для представителей бизнеса и общественных организаций, наглядно демонстрируются площадки для размещения производств. В ходе проведения встреч предприниматели отмечали о недостаточности в открытых источниках информации о городе. По результатам опроса потенциальных инвесторов выявлена необходимость консолидировать весь объем информации об инвестиционном потенциале города в одном документе. |

4. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| 2017 год |

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Объем инвестиций в основной капитал за 2016 год, без учета инвестиций градообразующих предприятий и бюджетных инвестиций, – 303,2 млн рублей |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения – 234,7 ед. |
| Наличие свободных производственных площадей и помещений |
| Наличие свободных ресурсов тепловой и электрической энергии |
| Низкий уровень информированности потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале города, необходимость продвижения и позиционирования территории |
| Отсутствие единого источника систематизированной открытой и доступной информации об основных параметрах социально-экономического развития города, инфраструктуре, конкурентных преимуществах и инвестиционных возможностях |

6. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| Цель: формирование имиджа города Зеленогорска, как территории привлекательной для инвестиций.  Задачи:   * консолидация информации, необходимой для ускорения принятия решения потенциальным инвестором, в одном документе; * содействие улучшению распространения информации о привлекательности территории города; * повышение уровня информированности потенциальных инвесторов, субъектов МСП, физических лиц, желающих открыть собственное дело, об инвестиционном потенциале территории города; * повышение эффективности сотрудничества органов местного самоуправления с потенциальными инвесторами. |

7. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1 | Включение мероприятия «Формирование Инвестиционного паспорта ЗАТО Зеленогорск» в приоритетный проект Красноярского края «Зеленогорск – территория промышленного роста и инновационной экономики» |
| 2 | Содействие структурных подразделений Администрации ЗАТО г. Зеленогорска, градообразующих предприятий (АО «ПО ЭХЗ» и  филиал ПАО «ОГК-2» Красноярская ГРЭС-2), КГКУ «ЦЗН ЗАТО г. Зеленогорска» |
| 3 | Уровень квалификации специалистов отдела экономики Администрации ЗАТО г. Зеленогорска и МКУ «Центр закупок, предпринимательства и обеспечения деятельности ОМС», участвующих в реализации практики, позволяющий на должном уровне сформировать документ без привлечения квалифицированных разработчиков |

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| 1 | Максимальная информативность о возможностях, конкурентных преимуществах муниципального образования |
| 2 | Открытость, доступность и наглядность информации |
| 3 | Рекламный подход: акцент – на сильных сторонах города при сохранении объективности в подаче информации |

9. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
| 1 | Повышение информированности потенциальных инвесторов, субъектов СМП, физических лиц, желающих открыть собственное дело, об инвестиционном климате и инвестиционных возможностях города | |
| 2 | Повышение интереса потенциальных инвесторов к территории города | |
| 3 | Сдано в аренду и реализовано зданий и сооружений промышленных площадок, включенных в Инвестиционный паспорт, тыс. кв. м. | 30,4  или 22,6 % от общей площади зданий и сооружений свободных промышленных площадок, включенных в Инвестиционный паспорт |
| 4 | Реализовано земельных участков свободных промышленных площадок, включенных в Инвестиционный паспорт, га | 1,9 |
| 5 | Рост объема инвестиций в основной капитал без учета инвестиций градообразующих предприятий и бюджетных инвестиций, % к 2016 году | 9 |
| 6 | Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения,  % к 2016 году | 4,7 |
| 7 | На базе свободных электрических мощностей начата реализация заявленного в Инвестиционном паспорте проекта Центра обработки данных 3D-моделирования и рендеринга (DPC) филиала Evotek-R LLC | |
| 8 | Повышение эффективности сотрудничества органов местного самоуправления с потенциальными инвесторами. | |

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1 | Администрация ЗАТО г. Зеленогорска | Административная поддержка |
| 2 | Начальник  отдела экономики Администрации ЗАТО г. Зеленогорска | Постановка задачи, организация работы, координация деятельности по разработке и внедрению Инвестиционного паспорта |
| 3 | Экономист  МКУ «Центр закупок, предпринимательства и обеспечения деятельности ОМС» | Сбор, изучение и обработка исходных данных. Оценка текущей ситуации. Анализ конкурентных преимуществ территории города. Разработка документа |
| 4 | АО «ПО ЭХЗ»,  филиал ПАО «ОГК-2» Красноярская ГРЭС-2,  городские организации и предприниматели | Предоставление информации по инвестиционным проектам (реализуемым в 2017 году и планируемым к реализации), инвестиционным предложениям и инвестиционным площадкам, предлагаемым для размещения новых производств |
| 5 | КУМИ, отдел архитектуры и градостроительства Администрации ЗАТО г. Зеленогорска |
| 6 | КГКУ «ЦЗН ЗАТО г. Зеленогорска» | Предоставление информации о ситуации на рынке труда города |
| 7 | Отдел статистики  МКУ «Центр закупок, предпринимательства и обеспечения деятельности ОМС» | Предоставление статистической информации |
| 8 | МКУ «КООС» | Предоставление информации о характерных климатических условиях города |
| 9 | Предприятия и организации, индивидуальные предприниматели города, Красноярского края и Российской Федерации,  Администрация ЗАТО г. Зеленогорска,  жители города | Целевая аудитория, на которую направлена практика |

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| Менее 20 человек | Неограниченное количество |

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Это организационно-управленческое мероприятие, не предусматривающее дополнительного финансирования. Данная работа проводилась сотрудниками в рамках их повседневной деятельности, поэтому затраты на реализацию практики и необходимость привлечения средств на реализацию практики отсутствуют. |

13. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| Основной целью практики является формирование имиджа города Зеленогорска, как территории привлекательной для инвестиций.  Инвестиционный паспорт – наиболее эффективный инструмент «маркетинга» территории, представляет собой универсальный комплексный информационный бюллетень, рассчитанный на привлечение потенциальных инвесторов. Позволяет консолидировать в одном документе информацию об инвестиционном потенциале города, обеспечивая наглядное представление возможностей муниципального образования и повышая эффективность сотрудничества органов местного самоуправления с потенциальными инвесторами. Является аналитической базой для формирования у потенциального инвестора представления о привлекательности территории.  Мероприятие «Формирование Инвестиционного паспорта ЗАТО Зеленогорск» включено в приоритетный проект Красноярского края «Зеленогорск – территория промышленного роста и инновационной экономики» в рамках направления по привлечению инвестиций.  В целях реализации практики разработана структура (макет) Инвестиционного паспорта, определены потенциальные участники. Подготовлены и направлены запросы в структурные подразделения Администрации ЗАТО г. Зеленогорска, организации города об инвестиционных предложениях для бизнеса,  инвестиционных площадках, предлагаемых для размещения новых производств, инвестиционных проектах, реализуемых и планируемых к реализации, о перечне и стоимости предоставляемых услуг, о тарифах на энергоресурсы, о характерных особенностях географического положения города, о ситуации на рынке труда.  В части информационной наполняемости паспорта учтены предложения потенциальных инвесторов - участников бизнес-туров, проходивших в городе в предыдущие периоды. Проект Инвестиционного паспорта прошел обсуждение с представителями Союза «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата» г. Красноярска, по результатам которого внесены дополнения в отдельные разделы паспорта.  Высокий уровень взаимодействия в процессе работы над формированием Инвестиционного паспорта со структурными подразделениями Администрации ЗАТО г. Зеленогорска, предприятиями и организациями города, в первую очередь, с градообразующими предприятиями: АО «ПО ЭХЗ» и филиалом ПАО «ОГК-2» Красноярская ГРЭС-2, а также уровень квалификации специалистов, участвующих в реализации практики, позволили максимально полно включить информацию в тематические разделы паспорта и сформировать документ без привлечения квалифицированных разработчиков.  В Инвестиционном паспорте города отражена информация об особенностях географического положения и климатических условий территории. Дана краткая историческая справка о Зеленогорске. Сформирован фотопортрет города. Включены разделы, посвященные конкурентным преимуществам и перспективным планам развития г. Зеленогорска. Отражена информация по реализуемым проектам развития города. В помощь потенциальному инвестору для оценки финансовых выгод и расходов, возникших при возможной реализации проекта, в паспорте размещена информация о тарифах (стоимости коммунальных ресурсов, грузоперевозок, средняя цена за 1 кв. м общей площади жилых помещений на вторичном рынке жилья и т.д.).  Кроме того, представлена информация, характеризующая демографический потенциал Зеленогорска, инженерную, промышленную и социальную инфраструктуру города. В отдельном разделе размещена информация о комплексной поддержке малого предпринимательства, сформирован реестр ресурсов поддержки субъектов малого и (или) среднего предпринимательства в г. Зеленогорске с указанием контактов и описанием направления поддержки, отражены условия представления грантов и займов. В отдельный блок паспорта собраны нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционный процесс на территории города, включая разработанную в 2017 году систему имущественной поддержки предпринимателей.  Особое внимание уделено инвестиционным проектам (реализуемым в 2017 году и планируемым к реализации), инвестиционным предложениям и инвестиционным площадкам, существующим на территории Зеленогорска. По каждой инвестиционной площадке в паспорте отражена информация: местоположение, площадь земельного участка, наличие и состояние объектов на этом участке, имеющаяся на участке инженерная инфраструктура (наличие и состояние электроснабжения, водоснабжения, отопления, водоотведения, связи, железнодорожных путей), ориентировочная стоимость аренды земли и объектов, схема расположения земельного участка, фотографии объектов. Описания, фотографии объектов, карты-схемы расположения земельных участков инвестиционных площадок представлены в разделе «Приложения».  В каждом разделе паспорта размещены необходимые контактные данные с указанием телефонов, электронных адресов и сайтов.  Структура паспорта представляет собой последовательный набор страниц, соединенных гиперссылками в соответствии с логикой изложения, реализована интерактивная навигация.  Инвестиционный паспорт размещен в электронном виде на официальном сайте Администрации ЗАТО г. Зеленогорска: <http://www.zeladmin.ru/> .  В дальнейшем предполагается обновление паспорта на регулярной основе и разработка интерактивной карты инвестиционных площадок. |

14. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1 | Принятие решения о реализации практики  и включении мероприятия «Формирование Инвестиционного паспорта ЗАТО Зеленогорск» в приоритетный проект Красноярского края «Зеленогорск – территория промышленного роста и инновационной экономики» | Администрация ЗАТО г. Зеленогорска |
| 2 | Разработка структуры (макета) Инвестиционного паспорта, определение потенциальных участников, координация и сопровождение разработки паспорта, обсуждение проекта с руководителями Администрации города, представителями торгово-промышленной палаты, представителями бизнеса | Отдел экономики Администрации ЗАТО г. Зеленогорска |
| 3 | Подготовка запросов в организации города, структурные подразделения Администрации ЗАТО г. Зеленогорска:  - об инвестиционных предложениях для бизнеса;  - инвестиционных площадках, предлагаемых для размещения новых производств;  - инвестиционных проектах, реализуемых и планируемых к реализации;  - о перечне и стоимости предоставляемых услуг;  - о тарифах на энергоресурсы. | Специалист, ответственный за реализацию практики |
| 4 | Сбор, изучение и обработка исходных данных |
| 5 | Оценка текущей ситуации. Анализ конкурентных преимуществ территории города. |
| 6 | Разработка Инвестиционного паспорта, создание электронной версии |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| - | | |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
| - | | | |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1 | Кадровый ресурс | Для эффективной реализации практики |
| 2 | Административный ресурс | Организация работы, координация деятельности по разработке и внедрению Инвестиционного паспорта |

17. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1 | Муниципальное образование | Маркетинг территории города. Привлечение потенциальных инвесторов с целью размещения новых производств и решения проблем занятости населения, развития территории, дополнительных поступлений в бюджет. |
| 2 | Органы местного самоуправления | Создание условий эффективного сотрудничества органов местного самоуправления и потенциальных частных инвесторов.  Консолидация информации, необходимой для ускорения принятия решения потенциальным инвестором, в одном документе. |
| 3 | Предприятия и организации, индивидуальные предприниматели города, Красноярского края и Российской Федерации,  жители города, желающие открыть собственное дело | Повышение уровня информированности об инвестиционном потенциале территории города |
| 4 | Жители города | Создание условий для организации новых рабочих мест, роста благосостояния и повышения уровня жизни. |

18. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| Данная работа проводилась сотрудниками в рамках их повседневной деятельности, поэтому затраты на реализацию практики отсутствуют | | | |

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Объем инвестиций в основной капитал за 2018 год без учета инвестиций градообразующих предприятий и бюджетных инвестиций – 330,5 млн рублей |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения – 245,8 ед. |
| Заполняемость площадей свободных промышленных площадок, включенных в Инвестиционный паспорт: сдано в аренду и реализовано 30,4 тыс. кв. м. зданий и сооружений, реализовано 1,9 га земельных участков |
| На базе свободных электрических мощностей филиала ПАО ОГК-2 «Красноярская ГРЭС-2» начата реализация заявленного в Инвестиционном паспорте проекта |
| На официальном сайте Администрации ЗАТО г. Зеленогорска размещен Инвестиционный паспорт города, отражающий основные параметры социально-экономического развития города, с информацией об инфраструктуре и конкурентных преимуществах, с приложением данных о наличии земельных участков, пригодных для осуществления инвестиционной деятельности, об основных инвестиционных проектах, реализуемых на территории города, об основных инвестиционных площадках. С необходимой для потенциальных инвесторов контактной информацией в достаточно детализированном виде с указанием телефонов, электронных адресов и сайтов. Инвестиционные возможности муниципального образования наглядно представлены в доступной и структурированной форме с интерактивной навигацией в форме «гиперссылок». |

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1 | Шорникова Елена Юрьевна,  начальник отдела экономики Администрации ЗАТО г. Зеленогорска | 8 (391-69) 95-113  [econ@admin.zelenogorsk.ru](mailto:econ@admin.zelenogorsk.ru) |
| Стаж службы в Администрации ЗАТО г. Зеленогорска - 17 лет.  2013 год – 2 место в номинации «Экономика» в краевом конкурсе «Лучший муниципальный служащий».  2015 год – Грамота Администрации ЗАТО г.Зеленогорска за успешное и добросовестное исполнение должностных обязанностей, безупречную службу.  2016 год – участник VIII выпуска Школы Управленческого резерва. Благодарность Губернатора Красноярского края за многолетний добросовестный труд, высокий профессионализм и большой вклад в развитие местного самоуправления в Красноярском крае.  2017 год – повышение квалификации в НОУ ДПО "Институт информационных технологий "АйТи" курс «Планирование реализации стратегических документов развития на муниципальном уровне».  Благодарность Администрации ЗАТО г. Зеленогорска за высокие достижения в профессиональной деятельности. | |
| 2 | Сопрунова Лариса Анатольевна,  экономист 1 категории Муниципального казенного учреждения «Центр муниципальных закупок, поддержки предпринимательства и обеспечения деятельности органов местного самоуправления  г. Зеленогорска» | 8 (391-69) 95-158  8-913-555-16-82  [soprunovala@admin.zelenogorsk.ru](mailto:soprunovala@admin.zelenogorsk.ru) |
| Стаж работы в МКУ «Центр закупок, предпринимательства и обеспечения деятельности ОМС» - 2 года.  2019 год – Благодарственное письмо Главы ЗАТО г. Зеленогорска за добросовестный труд, высокий профессионализм. | |

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1 | Официальный сайт Администрации ЗАТО г. Зеленогорска | <https://www.zeladmin.ru/InvestPassport/files/assets/basic-html/page-1.html> |

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1 | Сопрунова Лариса Анатольевна,  экономист 1 категории Муниципального казенного учреждения «Центр муниципальных закупок, поддержки предпринимательства и обеспечения деятельности органов местного самоуправления г. Зеленогорска» | 8 (391-69) 95-158  8-913-555-16-82  [soprunovala@admin.zelenogorsk.ru](mailto:soprunovala@admin.zelenogorsk.ru) |